

VIAGENS INUSITADAS COM CHARME E ESTILO

site: www.viagemecia.com.br • facebook: facebook.com/lonelyplanetbr • twitter: twitter.com/lonelyplanetbr

REVISTA
lonely planet

7 DESTINOS DE
intercâmbio

As férias de verão são a oportunidade perfeita para aliar viagem com o estudo de um novo idioma

Nova Inglaterra

Conheça a região dos Estados Unidos que vive à sombra de horripilantes histórias de fantasmas

Ilhas Cook

Um oásis dos deuses perdido em meio à imensidão do Pacífico Sul

ALEMANHA dos contos de fadas

Nossa equipe seguiu os passos dos Irmãos Grimm para revelar um envolvente mundo de fantasia e realidade

Chapada dos Veadeiros

Descubra as tradições e as belezas de uma das regiões mais marcantes do Brasil

Bahamas

A ilha caribenha atrai viajantes ávidos por praias exuberantes e embala sonhos de uma vida melhor



6 **MINIGUIAS GRÁTIS** incluindo ITAÚNAS, PUNTA ARENAS E SÃO PETERSBURGO



LIVROS

Paraísos brasileiros

Nosso país visto por trás das lentes fotográficas

Você já pensou em Fernando de Noronha como um inferno? Tem ideia de quanta água cai anualmente no Pantanal para alagar toda a planície? Sabe que os Lençóis Maranhenses são o único deserto rico em água do mundo? Não? Então sugerimos a leitura de *Brasil Natural* (Editora Origem, 216 páginas, R\$ 98), que revela informações sobre história, geografia e cultura de sete das mais belas regiões do Brasil. Pantanal (MS e MT), Fernando de Noronha (PE), Lençóis Maranhenses (MA), Chapada Diamantina (BA), Monte Roraima (RO), Foz do Iguaçu (PR) e Cânions do Sul (RS e SC) são o foco

desse trabalho que revela as peculiaridades desses lugares em textos de Xavier Bartaburu e fotos de Valdemir Cunha, colaborador assíduo da revista *Lonely Planet*. As imagens foram registradas pelo fotógrafo ao longo de quase duas décadas de carreira dedicada ao meio ambiente e à ecologia. São fotografias de paisagens marcantes em sua grandeza natural e em seus detalhes magníficos. A partir do dia 1º de dezembro, todo o conteúdo de *Brasil Natural*, além de informações inéditas e dicas de viagem, estarão disponíveis no hotsite do livro (brasilnatural.net).



Um francês à mesa

Antes de convidar os amigos para um jantar, confira *Os Vinhos da Provence* (Editora Boccato, 128 páginas, R\$ 79,90). O livro é a terceira publicação sobre vinhos de François Millo, que dedicou vários anos da sua vida ao trabalho de promoção dos vinicultores franceses à frente de órgãos como o Conseil des Vins de Provence.

No novo livro, ele discorre sobre as características que fazem da Provence, região no sudoeste da França, uma área especial para produção de vinhos, assim como detalha as uvas e os rótulos produzidos por lá. Como se não bastasse, o francês traz também receitas de pratos que harmonizam com os vinhos da região onde nasceu em menus com sugestões de entradas, pratos principais e

sobremesas. São cardápios para diferentes situações, inclusive para um bom jantar entre amigos.

Livros portenhos

Sobre o palco, atrás das compridas cortinas vermelhas, está um charmoso café. Nos balcões dos andares acima, infundáveis estantes de livros chamam tanta atenção quanto a ornamentação das paredes e a imponência das colunas. Trata-se da livraria El Ateneo, instalada em um antigo teatro de Buenos Aires, que hoje já se transformou em ponto turístico até para os que não leem nada em espanhol. E essa é apenas uma das várias livrarias que transformaram a capital portenha em Capital Mundial do Livro, título conferido à cidade pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco). Nas páginas de *50 Livrarias de Buenos Aires* (Ateliê Editorial, 160 páginas, R\$ 35), **El Ateneo** divide espaço com *librerías de saldo*, que vendem obras esgotadas, as de *viejo*, equivalentes aos nossos sebos, e as antiquárias. A publicação abrange desde grandes redes (a própria El Ateneo tem uma filial na movimentada e comercial Calle Florida) até pequenas livrarias de bairro. A jornalista Adriana Marcolini as reuniu em seu livro e, assim, acabou contando um pouco da história dessa cidade, que tem nessas livrarias parte da sua identidade.



FOTOS: VALDEMIRO CUNHA, SHUTTERSTOCK