



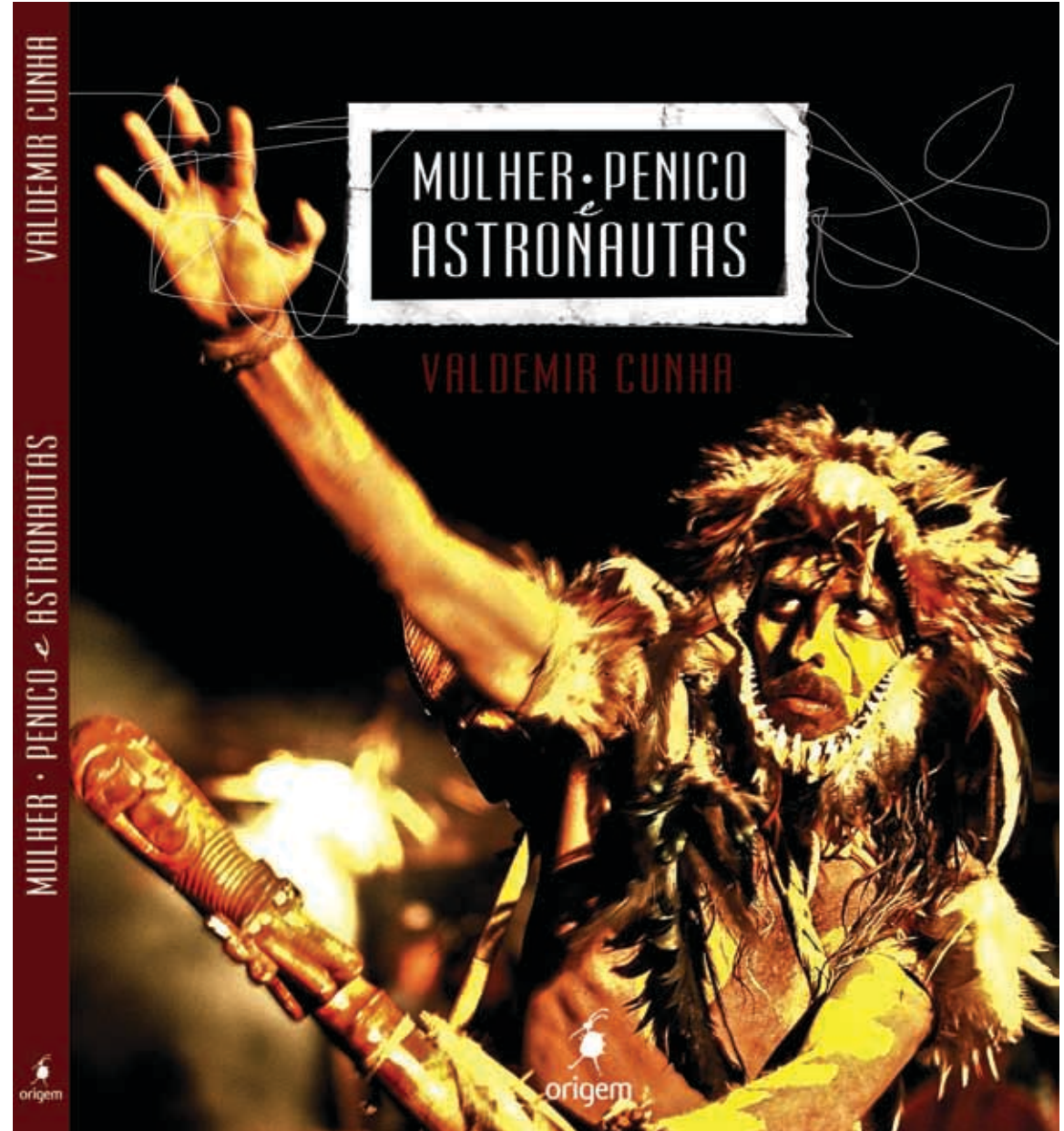
## PASSAGEIRO DO OLHAR

Projeto de livro/site/tablet

Pronac: 109667

Aprovado em 25/03/2011

Concepção: Editora Origem



# Conceito

O livro *Passageiro do Olhar* mostra a visão de Valdemir Cunha das viagens que fez por mais de 80 países durante seus 20 anos de trabalho como fotógrafo. Diferentemente do olhar simplista de turista, Valdemir Cunha demonstra uma visão peculiar dos lugares por onde passou. São registros de pessoas, cenas singelas e detalhes inusitados que revelam o espírito de cada local por onde passou. O livro é um saboroso caderno de viagens com impressões visuais e pequenas intervenções de textos sobre as imagens, que esse artista brasileiro contemporâneo percebeu durante suas andanças pelo mundo.





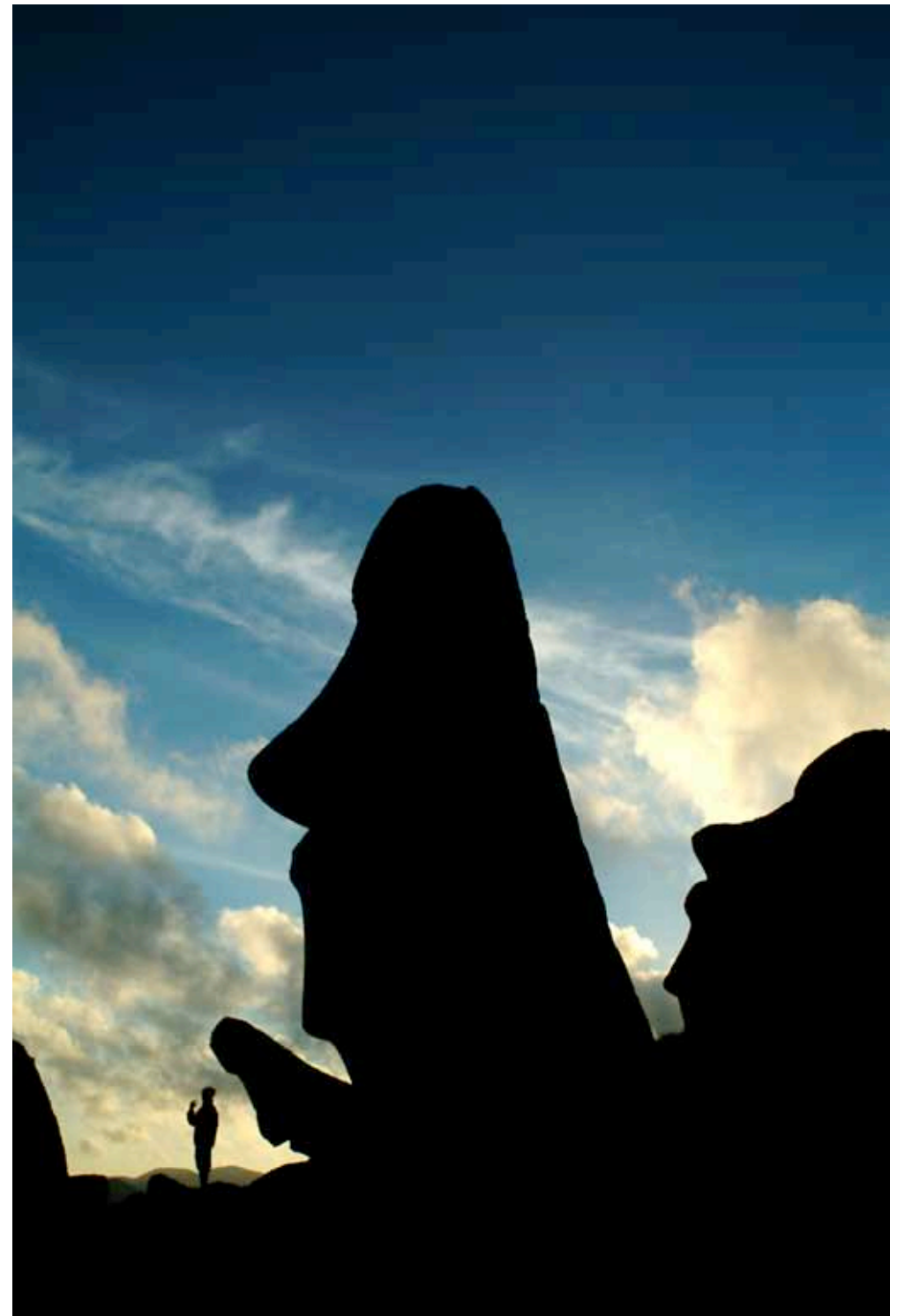
## Projeto

O livro *Passageiro do Olhar* se inspira nos clássicos cadernos de viagens das décadas de 40 e 50 que inspiraram muitos viajantes desde então. Nesse novo livro, Valdemir Cunha mostra o olhar de um cronista do cotidiano que foge das imagens conhecidas em cartões postais e que busca cenas prosaicas capazes de revelar a alma de cada um dos lugares por onde passou. Ainda bebendo na fonte dos clássicos cadernos de viagens, *Passageiro do Olhar* terá pequenos textos com observações do autor sobre as imagens selecionadas para o livro e sobre suas impressões dos lugares que as imagens foram captadas. O livro será uma inusitada volta ao mundo orientada pelas lentes desse viajante.

# Objetivos

O patrocinador, ao associar sua marca a este produto:

- **Reforça** a imagem de ser uma companhia ligada à cultura.
- **Fortalece** sua marca junto aos clientes da Editora Origem, viajantes das classes A e B que gastam em média R\$ 5.000,00 por viagem, formadores de opinião em suas relações e detentores de poder de decisão nas empresas nas quais trabalham.



# Conteúdo na internet

O projeto será transposto integralmente para a **internet**, no qual os interessados Poderão acessar todo o conteúdo do livro de uma forma dinâmica e repleta das mais modernas técnicas de navegação. O site terá o logotipo do patrocinador. Após entrar no ar, trabalharemos junto às redes sociais e formadores de opinião para que o site se transforme em referência para viajantes.



# Especificações técnicas

**Tiragem** – 3.000 mil exemplares

**Número de páginas** – 202 + capas + sobrecapa

**Língua** – português e inglês

**Formato** – 56X32cm (aberto) e 28X32cm (fechado)

**Papel** – Couché 170gr

**Cores** – 4x4 cores

**Acabamento** – dobrados; verniz à base de água brilho

**Papel** – Vergé 120gr

**Cores** – 4x4 cores

**Capa** – dura, em Papelão nº 12 1680 g., revestido por Couché Brilho 150 g. 287 x 328  
Laminação Fosca Frente, Hot Stamp;- GUARDAS COLOR PLUS TEXTURE 180g  
280x320 560x320 REFILADOS; DOBRADOS;- SOBRECAPA: em Couché Brilho  
170 g., impresso a 4 x 0 cores, laminação brilho frente; Miolo – em Couché Brilho  
170 g., impresso a 4 x 4 cores com verniz à base d´água brilho total frente e  
verso; Acabamento – miolo dobrado; 1-CADERNOS 8pg 4x4 COUCHE BRILHO  
170grs 280x320 560x320 DOBRADOS; VERNIZ À BASE D´ÁGUA BRILHO Total  
Frente;Total Verso;- Acabamento Geral: lombada quadrada; cadernos costurados;  
Corte, vinco e colocação de sobrecapa; shrink individual.



# Livros publicados pela Editora Origem



## ***Brasil Natural***

Autor: Valdemir Cunha  
Número de Páginas: 220  
Editora: Editora Origem  
Patrocínio: Banco Fator  
Lançamento: 2011



## ***Retratos do Brasil***

Autor: Valdemir Cunha  
Número de Páginas: 50 postcards  
Editora: Editora Origem  
Patrocínio: Gol Linhas Aéreas  
Lançamento: 2006

# Autor e publisher

**Valdemir Cunha** formou-se em jornalismo pela Cásper Líbero. Começou na fotografia em 1986 e especializou-se em fotografia de meio ambiente/natureza e viagens. Trabalhou durante seis anos na Editora Abril, como editor de fotografia das revistas *Caminhos da Terra* e *Viagem & Turismo*. De 2001 a 2009 foi editor executivo na Editora Peixes e coordenou o departamento de fotografia da empresa, além de ter acumulado o cargo de editor executivo da revista *Caminhos da Terra*. Em 2006 começou a produzir livros, lançou *Retratos do Brasil*, uma coletânea de cenas brasileiras. Em 2007 *Pantanal: O Último Éden*; em 2008, *Brasil Genial da Oficina de Agosto* e *Mãos Preciosas: O Artesanato do Ceará*; em 2009 *Tietê: um rio de várias faces* e *A Paisagem e o Olhar*; e em 2010 lançou *Paraíba do Sul: Histórias de um rio sobrevivente*. Para 2011 tem marcados lançamentos de mais dois livros: *Viagem a Bahia de Jorge Amado* (Editora Abril) e *Brasil Natural*, primeiro livro com o selo da Editora Origem, empresa que fundou com o objetivo de viabilizar projetos ligados ao Brasil.



# Livros publicados pelo autor



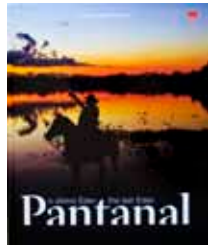
## ***Rio Paraíba do Sul***

Número de Páginas: 130  
Editora: Editora Horizonte  
Patrocínio: MAN  
Lançamento: 2010



## ***Mãos Preciosas: O Artesanato do Ceará***

Número de Páginas: 160  
Editora: Luste Editores  
Patrocínio: Banco Pine  
Lançamento: 2008



## ***Pantanal: O Último Éden***

Número de Páginas: 300  
Editora: DBA Editora  
Patrocínio: Fosfértil  
Lançamento: 2007



## ***Tietê: um rio de várias faces***

Número de Páginas: 130  
Editora: Editora Horizonte  
Patrocínio: Cosan  
Lançamento: 2009



## ***Brasil Genial da Oficina de Agosto***

Número de Páginas: 160  
Editora: Luste Editores  
Patrocínio: Machado, Meyer,  
Sendacz e Opice Advogados  
Lançamento: 2008



## ***A Paisagem e o Olhar***

Número de Páginas: 120 + 24 ilustrações  
Editora: Luste Editores  
Patrocínio: Banco Pine  
Lançamento: 2009

# Plano de patrocínio

O benefício dará **as seguintes vantagens ao patrocinador:**

- Benefício fiscal da Lei Rouanet (lei 9.874-99 art. 18).
- Cota de 1.000 exemplares (quantidade maior que a cota de 10% da tiragem da obra, prevista pela Lei Rouanet).
- Logomarca na contracapa do livro, nos materiais de divulgação, no site, e em todo o material produzido para a divulgação dos produtos ligados ao projeto.
- Aproveitamento das imagens publicadas no livro do conteúdo do site construído a partir do livro *Passageiro do Olhar* em qualquer situação.





# Plano de patrocínio

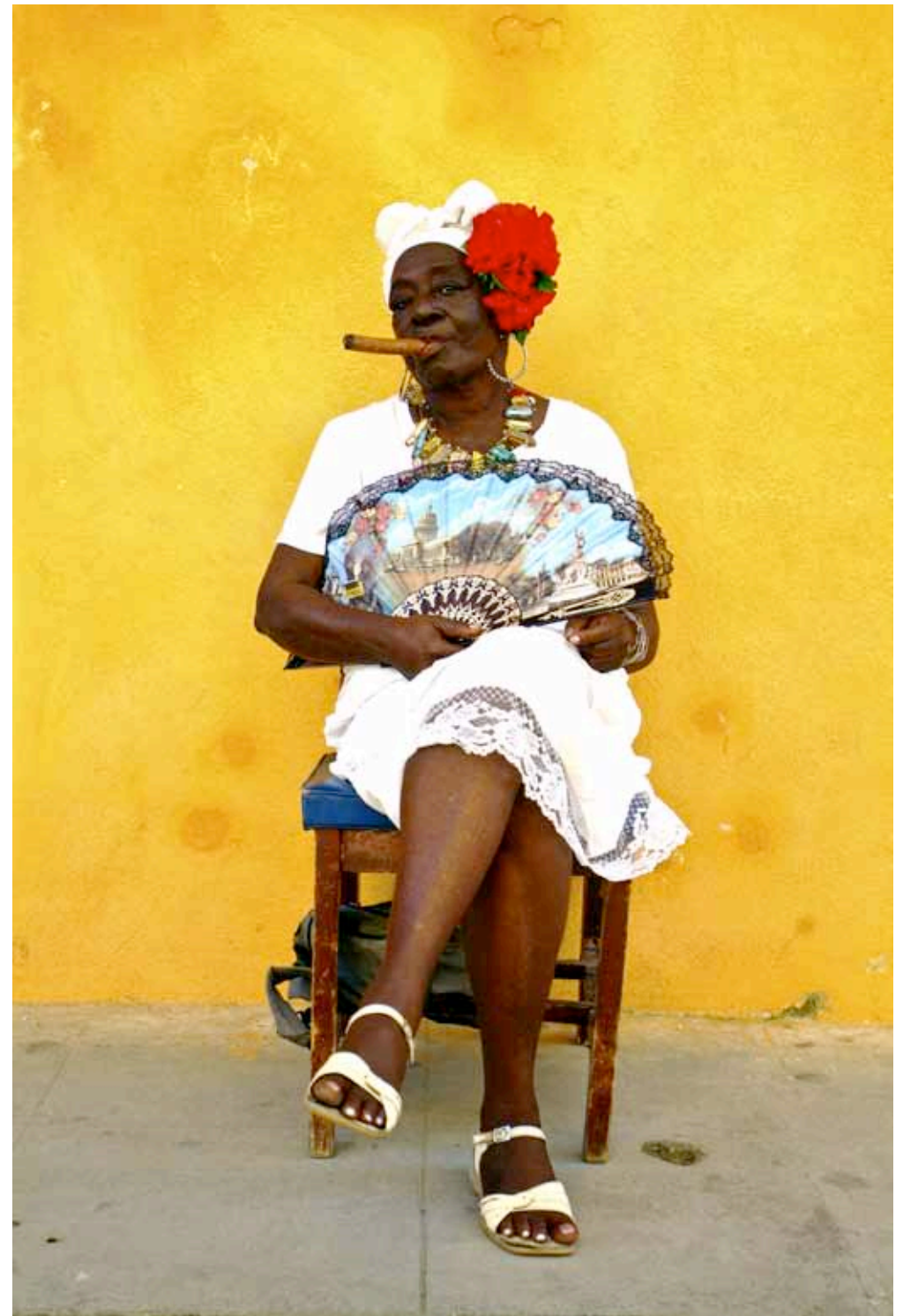
## **Foco educacional:**

Caso haja interesse do patrocinador em fazer qualquer tipo de ação ligada a educação, podemos desenvolver algo em conjunto como: palestras, cartilhas e exposições para escolas públicas que estão localizadas em áreas de atuação do patrocinador. O site também poderá ter caráter educacional, já que o acesso será livre.

# Plano de patrocínio

## Kits para clientes especiais:

- 50 Kits – dentre os 1.000 que fazem parte da cota do patrocinador – para serem entregues para clientes especiais, incluindo livro + ampliação + embalagem (a ser discutida e aprovada pelo patrocinador). Serão 50 ampliações de fotos presentes no livro, ou seja, 5 cópias escolhidas pelo patrocinador terão tiragem de 10 ampliações – tamanho 40x60 cm, margem branca de 5 cm, com assinatura do autor e entregues em embalagem especial, com aplicação de logotipo a ser definida com o patrocinador.





## Benefícios fiscais

O patrocínio ao projeto *Passageiro do Olhar* abaterá integralmente o investimento do imposto de renda devido, quer em espécie ou serviço. A área cultural de edição de livros – onde está encaixado este projeto – é especialmente incentivada pela Lei Rouanet (Lei 9.874/99), que determina o abatimento de 100% do valor investido até o limite de 4% do imposto de renda devido. Podem receber incentivo fiscal todas as empresas que tiverem lucro real com base de cálculo do imposto de renda.

# Contatos

## **Editora Origem**

[www.editoraorigem.com.br](http://www.editoraorigem.com.br)

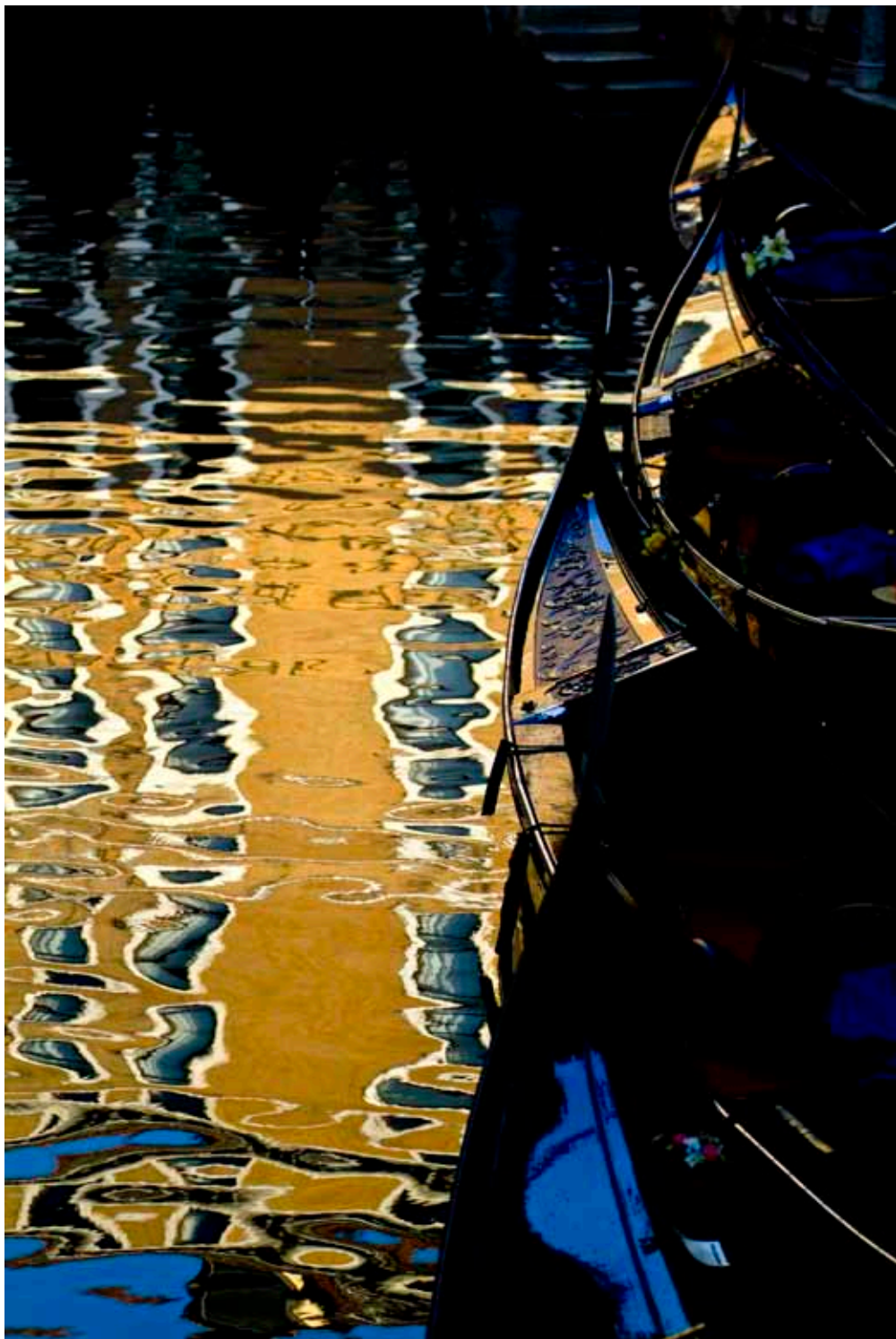
Av. Raimundo Pereira de  
Magalhães, 1720 bl 22 cj 32  
CEP 05145-000 – São Paulo/SP

## **Valdemir Cunha - publisher**

(11) 3645-0301 / (11) 9202-1675

[valdemircunha@editoraorigem.com.br](mailto:valdemircunha@editoraorigem.com.br)





## Custo do projeto

O projeto tem um custo total de

**R\$ 276.169,90**

(Lei Rouanet, artigo 18)

Pronac: 109667

Aprovado em 25/03/2011

